

Avisen i undervisningen: Nyhedskriterier

Pressens historie

	Partipresse ca. -1920	Omnibuspresse ca. 1920-1995	Segmentpresse ca. 1995-
Ejerskab	Partipolitisk	Publicistisk	Kommercielt
Redaktør	Politisk	Journalistisk	Journalistisk-økonomisk
Stofudvælgelse	Smal	Bred	Segmenteret
Læsere	Vælgere	Borgere	Forbrugere
Journalistik	Partisk	Tilstræbt objektiv	Vinklet objektiv
Organisation	Avis	Bladhus	Mediehus

Kilde: Ida Willig, 2008, RUC

Spørgsmål I

1. Hvad er en nyhed, og hvordan opfatter vi en nyhed?
2. Hvor får I generelt jeres nyheder fra?
3. Hvilke behov for nyheder har I?
4. Hvor fik I første gang information om en markant, historisk begivenhed?

Øvelse I

1. Gå ind på **Facebook** og åbn jeres nyhedsfeed
2. Læs nogle af de nyheder, I finder
3. Hvad kendetegner det, man kalder "nyheder" på Facebook
4. Hvad er forskellen på "nyheder" på Facebook og nyheder fra aviser, tv og radio?

Øvelse II

1. Gå ind på `pol.dk`, `jp.dk` eller `eb.dk`
2. Udvælg tre artikler fra forsiden beskriv, hvordan de forholder sig til nyhedskriterierne¹

¹ Læs om nyhedskriterier [her](#)

