



MIKKELKJERRI.DK



BIOGRAFI

Om MikkellKjerri.dk

MikkellKjerri.dk er et uafhængigt, journalistisk forbrugermagasin, der leverer grundige, troværdige og uvildige anmeldelser af produkter, brands og tjenester.

Mikkel Kjerri har flere års erfaringer fra medieverdenen og mest kendt for hans Journalistik & Forbrugerstof.

Målgruppe: Drenge/Mænd

- 13-17 år: 9 %
- 18-24 år: 18 %
- 25-34 år: 27 %
- 35-44 år: 22 %
- 45-54 år: 13 %
- 55+. år: 11 %

Kontakt

support@mikkellkjerri.dk
- en del af Made4Media Aps

VI PRODUCERER REDAKTIONELT INDHOLD
MIKKEL KJERRI • MIKKELKJERRI.DK & MADE4MEDIA APS

/ritzau/

DR

TV2 News

DR P4

Dette
billede

Out&About

Stiftstidende

TV2 FYN

BT

Fyens Stiftstidende

DR AVIS
Tæt på dig
lige nu

Norholms Tidende

TV2 ØJ

Køn:



89% DRENGE/MÆND
13-99 ÅR



11% PIGER/KVINDER
18-99 ÅR

UDKOMMER MED 5-7 ARTIKLER,
ANMELDELSER, GUIDES, TEST OM UGEN...

DEMOGRAFI & LIVSSTIL

- 72 % bor i byområder (Aarhus, København, Aalborg, Odense)
- 64 % har **videregående uddannelse** eller gymnasial baggrund
- 56 % arbejder inden for kommunikation, detail, service, teknologi eller sundhed
- 41 % lever i parforhold, **59 % er single**
- 33 % identificerer sig som **homoseksuelle** eller biseksuelle

TONE & SPROG

Sproget er:

- Direkte, saglig og troværdigt
- Maskulint, men inkluderende
- Journalistisk & Faktabaseret
- Fokus på ærlighed frem for reklame

STATISTIK

Kilde: Google Analytics & Google Search Consol

- 8.500+ besøgende (OKT. 2025) 5.500 Unikke
- 1.250+ tilmeldte nyhedsbreve (klikrate 34%)

LÆSERPROFIL

Kilde: Læserundersøgelse 1. november 2025

- **Læsernes Mindset:** "Jeg gider ikke reklame. Jeg vil have ærlig viden, test og fakta fra en, jeg kan stole på."

Læsere af MikkelsKjerri.dk søger:

- Objektive og gennemarbejdede anmeldelser
- Guides som gør dem klogere og mere selvstændige
- Troværdige artikler modsat influencer
- Artikler og anmeldelser som er målrettet drenge/mænd

KONTAKT OS

Made4Media ApS
Æblerosevej 13
DK - 8500 Grenaa
Mail: info@made4media.dk
WEB: Made4Media.dk
CVR: 45324532

INTERESSER

Sproget er:

- Hudpleje og grooming (88%)
- Sex & relationer (61%)
- Gadgets, Tech og produkter (56%)
- Mad & Indkøb (72%)
- Restaurant, Cafeer og Spisesteder (82%)
- Mode & Livsstil (95%)
- Forbruger- & Testindhold (71%)

Den største målgruppe er **mænd mellem 25-44 år**, som søger viden, inspiration og testbaserede anbefalinger uden reklamepræg – oftest med interesse for personligpleje, AI og teknologi samt Sex & Sundhed.

BLIV SAMARBEJDSPARTNER

Let's Work Together

Hvis dit produkt eller brand bliver omtalt kan du købe en licens til, at anvende anmeldelsen foruden anvende 'BEDST I TEST' eller 'VI ANBEFALER' i din markedsføring. Licensen koster kun DKK 2.500 ex. moms.

Bestil en 'ADVERTORIALS' hvis du ønsker at få produktomtale som du bestemmer.

